

A woman with dark hair, wearing an orange button-down shirt, is smiling and looking at a white smartphone she is holding in her hands. The background is a plain, light-colored wall.

Desafio 28 dias
O QUE POSTAR NO INSTAGRAM
POR GABRIELLE AINE



Quem sou EU

Gabrielle Aine

Uma década imersa na arte da fotografia. Dez anos dedicados a experimentações e refinamentos contínuos. Não apenas solidifiquei o renomado estúdio Gabi Aine nesse período, mas também idealizei e organizei o Congresso Newborn Solution em Brasília, entre 2016 e 2018. Minha trajetória é uma fonte valiosa de conhecimento para impulsionar o seu progresso rumo aos patamares mais elevados.

Mundo na sua mão

Instagram no Brasil



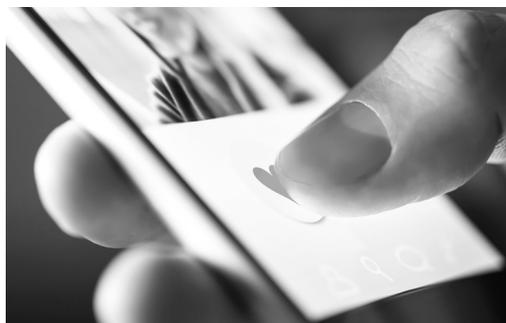
BRASIL

99 milhões de usuários, metade da população brasileira está na plataforma.



INTERAÇÃO

47% gostam de marcar e curtir empresas no Instagram



COMPRAS

52% já compraram pelo Instagram. 54% acham que os anúncios são pra elas. E, 43% ficam interessados nos anúncios.

“PRESENÇA NAS REDES
SOCIAIS É IMPORTANTE
PORQUE É UMA DAS
ÚLTIMAS MANEIRAS DE
FAZER MARKETING DE
BAIXO CUSTO. TODO O
RESTO ENVOLVE
COMPRAR OLHOS E
ORELHAS.”

Guy Kawasaki

**O MUNDO
MUDOU**

ATENÇÃO!

Antes de postar você precisa ter algumas coisas em mente.



Quem é você?

Você precisa saber o que gosta. Seus valores. O que quer transmitir?



Não é obrigatório aparecer

Mas faz diferença, você avança mais rápido aparecendo



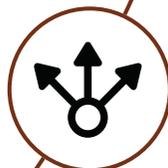
Brainstorms

Tire todo dia 1 hora pra pensar, ter idéias de forma intenciona, pode ser no carro em algum percurso



Não se sobrecarregue

Posta com constância não significa todo dia. De 3 a 5 vezes por semana já faz diferença!



Possibilidades

Cada sugestão abre um leque de possibilidades, fique atento a como pode aproveitar a sugestão



NÃO IMPORTA A ORDEM

O que importa é a sua constância.
Bora lá por a mão na massa!

DESAFIO 28 DIAS

HORA DA MUDANÇA

VOCÊ É SEU MELHOR ALIADO

As sugestões foram
pensadas por semana,
mas não significa que
você precisa esperar uma
segunda-feira para
começar!

PRIMEIRA SEMANA



Mostre os bastidores de uma sessão, incluindo a organização do estúdio, o ensaio em si, o backup, o upload da galeria, o recebimento da galeria, a edição e a entrega.

Faça um Reels respondendo a uma grande dúvida do seu nicho (se atuar em vários nichos, já tem vários dias de conteúdo, hein!)

Mostre uma cliente usando a foto do ensaio como perfil no WhatsApp, além de compartilhar o post que ela fez, para demonstrar a felicidade com o ensaio.

Uma frase que tem tudo a ver com o seu negócio e por que ela impacta você.

Converse sobre um medo da sua audiência: se é sobre newborn, como sair de casa com um bebê pequeno; para casamentos, o receio de chover no dia; para o público feminino, a preocupação de não ser fotogênica.

Compartilhe um momento enraçados da sua jornada como fotógrafo. Já se perdeu a caminho de um ensaio? Esqueceu de tirar a tampa e se desesperou ao ver tela preta?

Se estiver em um momento familiar, compartilhe sua experiência e por que é importante para você. Se estiver trabalhando, destaque a importância de atender às necessidades dos seus clientes

SEGUNDA SEMANA



Compartilhe uma curiosidade sobre você. Você tem alguma mania antes de iniciar um novo trabalho? Ou alguma superstição que gostaria de compartilhar?

Vamos falar sobre valores. O que é importante e inegociável na sua empresa?

Depoimentos de clientes extremamente satisfeitos com suas sessões fotográficas.

Destaque os serviços disponíveis em seu estúdio para sua audiência.

Mostre o seu processo de embalar e entregar álbuns.

Saiba como contratar os meus serviços e quais são as etapas. Aqui, o objetivo é proporcionar segurança aos clientes.

Preparando o equipamento para começar a próxima semana. Vamos mostrar como a semana está prestes a começar!

TERCEIRA SEMANA



Relembre um trabalho antigo, e fale sobre como você evoluiu. Mostre como sempre foi ac dedicada em entregar o melhor resultado possível.

Compartilhe o seu ambiente de trabalho onde a mágica da edição acontece! Se você terceiriza a edição, este é o momento ideal para explicar os motivos por trás dessa escolha.

Compartilhe um pouco sobre sua infância e sua família e como essas experiências moldaram quem você é como fotógrafo hoje. Mostre valores, memórias.

O que não pode faltar no seu estúdio e por quê? Se você não tem um estúdio, fale sobre sua estação de trabalho ou sua bolsa.

Quais métodos de pagamento você aceita? Quais facilidades oferece para tornar o ensaio sempre possível?

O que o cliente precisa levar no dia da sessão?

Pergunte ao seus seguidores qual a frase motivacional preferida deles, e compartilhe a sua.

QUARTA SEMANA



Por que editar
leva tempo?

Marque a sua
empresa favorita
da região! Quem
sabe eles não
repostam,
aumentando a
sua visibilidade?
Compartilhe
como ela inspira
o seu negócio.

O que acontece
depois da
sessão?

Mostre algumas
fotos e pergunte
qual é a favorita
do seu público!
Crie uma série,
quã a sua
preferência?

O que você não
precisa se
preocupar ao me
contratar?

Como começou
sua vida na
fotografia.

Peça seus
seguidores para
definir seu
trabalho em uma
palavra.

“

Fique atento, pois tudo pode ser trabalhado em qualquer formato do Instagram. No entanto, é necessário adaptar-se à forma como será feito. Aqui está um exemplo de exercício pensando em depoimentos, mas você pode fazer o mesmo para qualquer outro tipo de conteúdo.

GABRIELLE AINE

tema: DEPOIMENTOS

● STORY

Comece o dia dando um bom dia e compartilhando uma mensagem que te surpreendeu. Adicione um depoimento sobre isso. Em seguida, mostre como se empenha para entregar resultados incríveis sempre.

● REELS

Que tal responder a uma pergunta comum: 'Será que vou gostar do meu ensaio se não me sinto fotogênica?' Deixe seus clientes responderem e inclua vários depoimentos de pessoas que se sentiram lindas. Este conteúdo é ótimo para Reels e também pode ser replicado no TikTok. (Você pode aparecer lendo uma caixinha de pergunta ou montar tudo em texto escrito)

● CARROSSEL

Mostre a unanimidade nos ensaios de gestantes, com depoimentos e fotos dos resultados adorados por diferentes clientes. É uma forma poderosa de demonstrar a satisfação de uma variedade de clientes.

tema: DEPOIMENTOS

POST FEED

Que tal postar uma foto do ensaio, ou até mesmo um mosaico, seguido de um depoimento? A vantagem desse formato é que você pode ter um post para cada depoimento de ensaio. E isso não impede de utilizar os mesmos depoimentos em outros formatos.

DESTAQUES

Você pode criar um destaque exclusivo com todos os depoimentos que receber, usando uma foto do ensaio e caprichando na arte. Lembre-se de que trabalhamos com imagens.

LIVES

Que tal marcar uma live para discutir os feedbacks? Mostre como eles ajudam a melhorar, o que acertou e o que gostaria que acontecesse. Exiba exemplos de ensaios e os depoimentos recebidos. Pergunte a opinião dos seguidores.

“

Estou realmente empenhada em ajudar você. Por isso, escolhi outro tema para praticarmos novamente a diversificação do conteúdo em diferentes formatos. Vamos lá

GABRIELLE AINE

tema:

ANTES E DEPOIS

STORY

Comece dando bom dia e mencione que algumas pessoas pensam que editar fotos é uma perda de tempo. Em seguida, mostre um antes e depois da edição. Termine com uma enquete perguntando se acham que vale a pena esperar pela edição ou não.

REELS

Que tal responder a uma pergunta: por que não entregar sem edição? Explique que a edição é como a cereja do bolo, que realça o que precisa ser valorizado e faz pequenos retoques para deixar perfeito. Mostre a diferença entre uma foto sem edição e editada. Este conteúdo do Reels é ótimo para replicar também no TikTok.

CARROSSEL

Que tal mostrar um antes e depois, explicar as melhorias feitas na imagem, abordar a técnica e demonstrar seu conhecimento? Fale sobre por que decidiu fazer cada correção.

tema: ANTES E DEPOIS

POST FEED

Que tal postar uma foto do antes e depois e explicar como cada detalhe ganhou mais vida?

DESTAQUES

Você pode criar um destaque exclusivo com antes e depois, mostrando que cada ensaio é tratado individualmente com cuidado. Demonstre seu conhecimento e prometa entregar algo incrível!

LIVES

Que tal marcar uma transmissão ao vivo para discutir como cada cliente pode personalizar sua galeria e o cuidado dedicado a cada imagem? Mostre várias fotos do mesmo ensaio para deixar os espectadores imaginando que também receberão o mesmo tratamento. Peça a opinião dos seguidores.

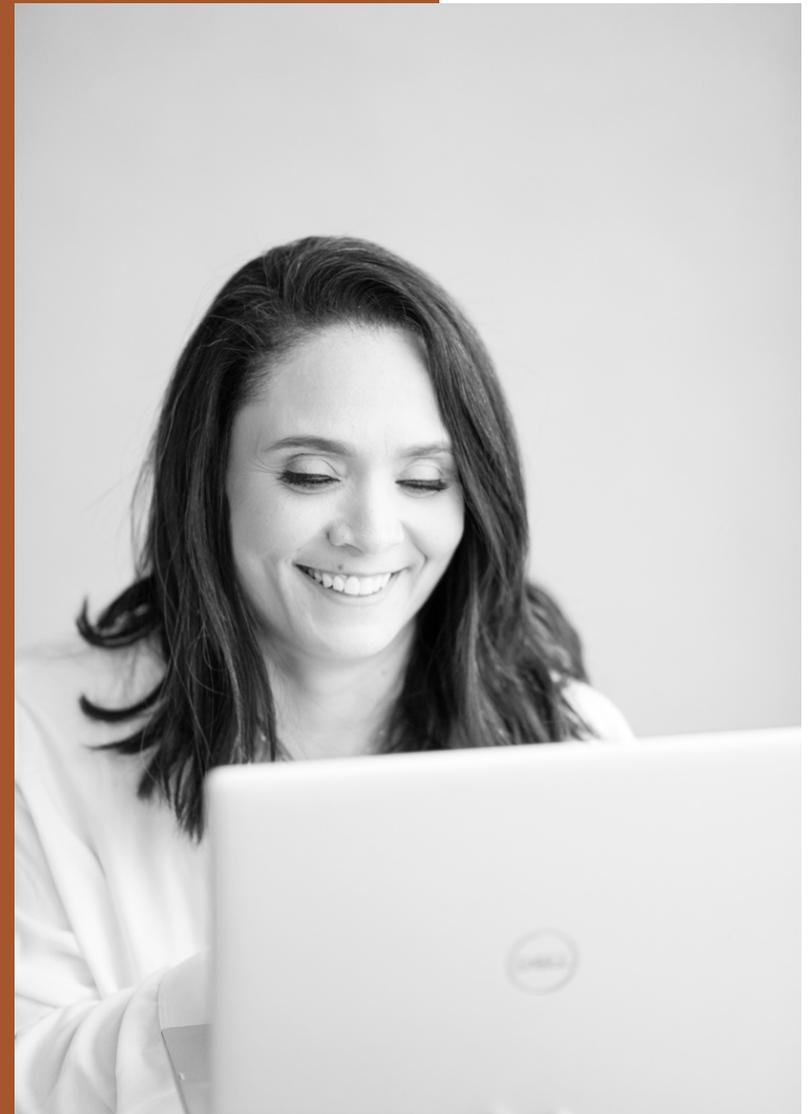
**Quanto às lives, eu sei
que muita gente não
gosta de aparecer, mas
é um formato útil.
Pense em como pode
fazer isso. Por exemplo:
mostrando a tela e
falando, comentando.
Seja criativo e
dinâmico.**



10 RAZÕES PARA APOSTAR EM LIVES

- 1 - Geram Conexão
- 2- Podem ser um ritual
- 3 - Alcançar gente nova
- 4 - Tempo de tela
- 5 - Geram autoridade
- 6 - Permite interação
- 7 - Aumenta as vendas
- 8 - Acumula experiência
- 9 - Valoriza a audiência
- 10 - Cria momentos únicos

REFLITA COM CALMA



COMO NÃO SE PERDER NO PROCESSO

MARQUE O DIA DE COMEÇAR

Tudo que não colocamos data procrastinamos, então marque o seu quando.

PLANEJAMENTO

Separe 4 horas do seu dia para planejar os próximos 28 dias. Decida a foto a usar, faça a arte, pense a legenda. Gente hoje com ChatGPT não tem desculpa, heim!

AVALIAR

Será preciso acompanhar se os melhores resultados para seu perfil são em que tipo de formato, se tem horário, se algum conteúdo faz mais sucesso.

Chegou a hora de avaliar seus resultados

ANÁLISE DE MÉTRICAS

Entenda o que fez com que o conteúdo tivesse esse resultado. Foi a pauta? A copy? O design? A capa? Uma mistura de tudo? .

REPLIQUE O QUE DEU CERTO

Tenha a coragem de ser repetitivo para fidelizar a sua audiência, mas do jeito certo. Busque identificar quais elementos fizeram diferença no resultado e repita, variando exemplos ou temas em alta.

CUIDADO PARA NÃO PARECER PAPO DE BEBÂDO

Tenha intencionalidade, postar no storie estou na manicure, em seguida que ensaio lindo, depois mercado não é atrativo.

EMOÇÃO É O CAMINHO

Se você não dominar o uso da emoção no seu conteúdo, é bem provável que você precise de (muita) sorte para deixar de ser só “mais um” perfil do seu nicho...



Obrigada!
DESEJO ÓTIMAS IDÉIAS E
UMA JORNADA MAIS LEVE ...